

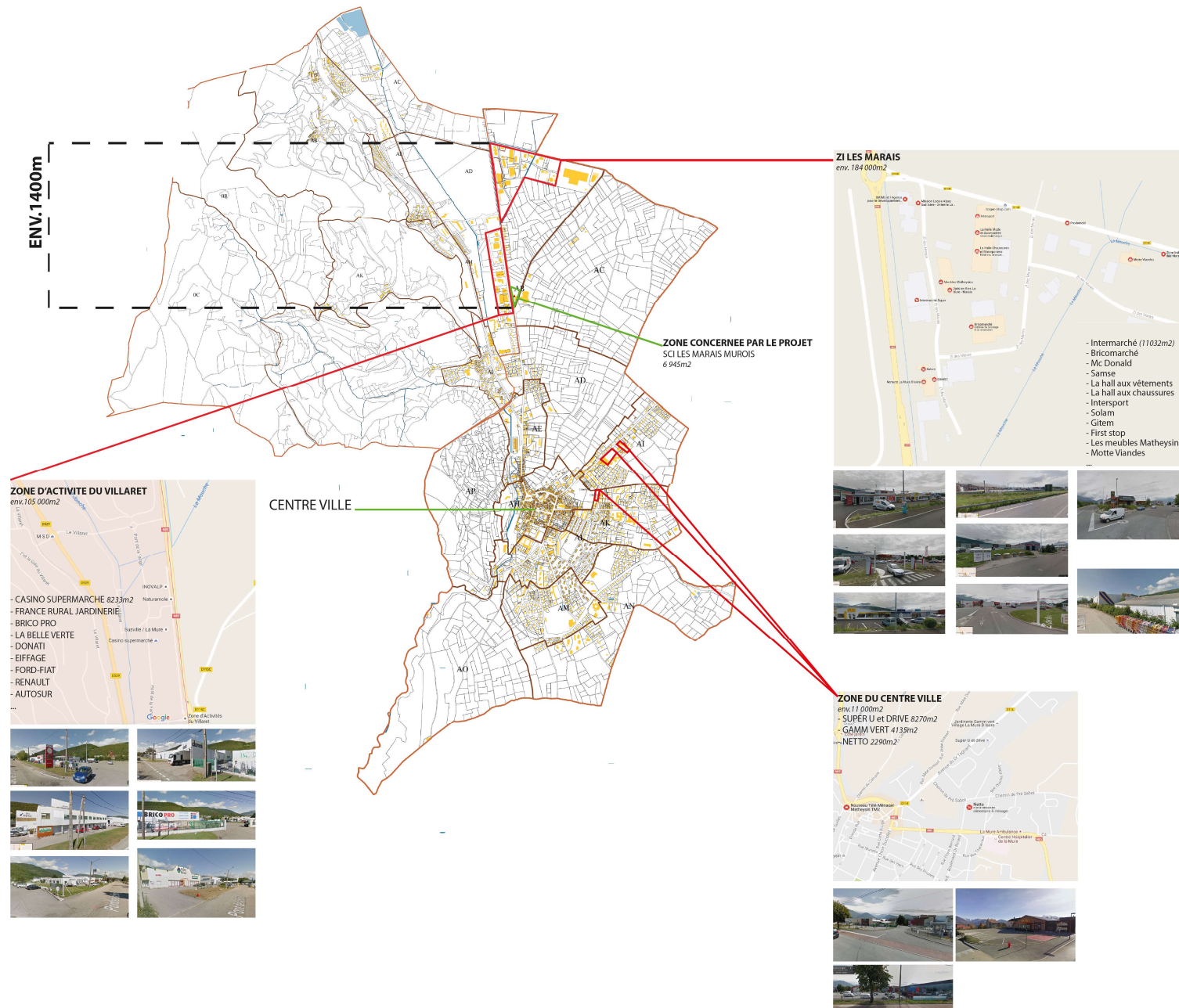


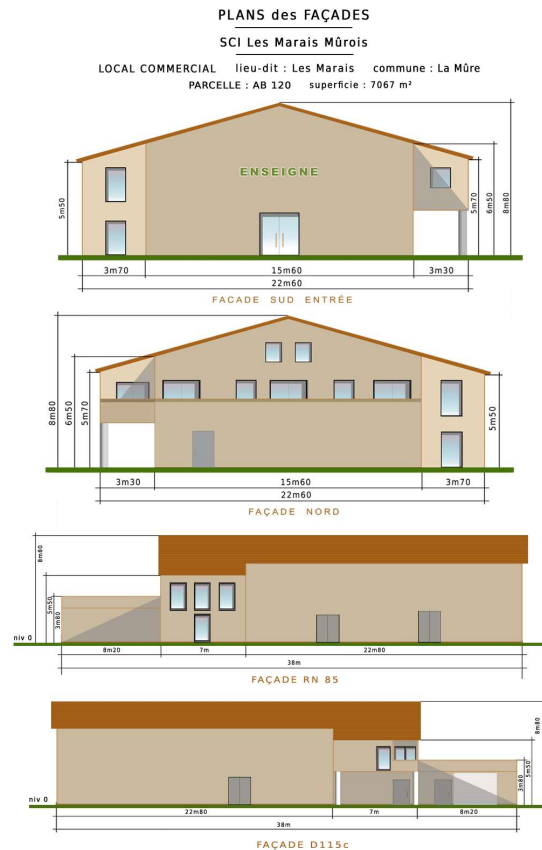
FRANCE
Isère (38)

Valorisation d'une friche

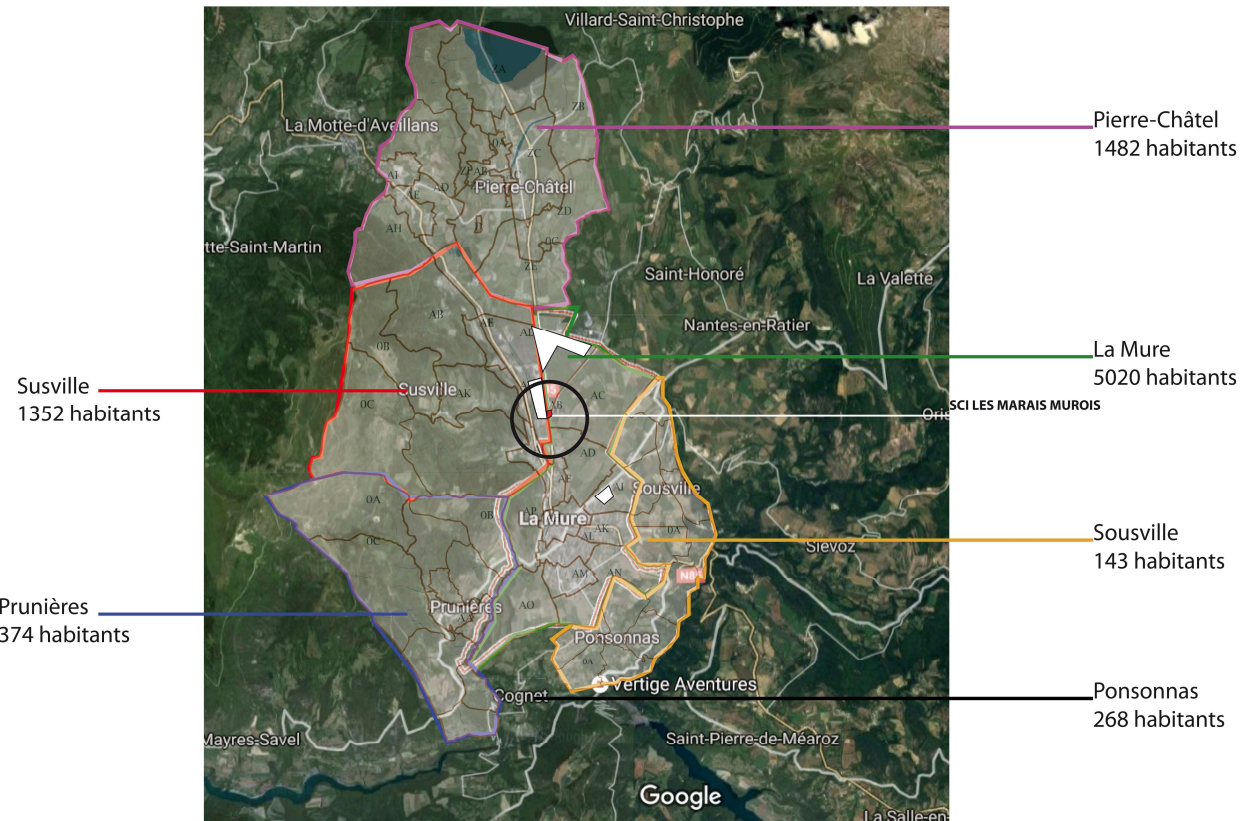
LOCALISATION ET NATURE DES ZONES COMMERCIALES

Surface totale zones commerciales : 300 000m²





REPARTITION DE LA POPULATION ET DE L'ACTIVITE COMMERCIALE
AUTOUR DE LA MURE D'ISERE
Total population : 8639 habitants



LÉGENDE

- SCI LES MARAIS MUROIS - ZONE DU PROJET
- ZONES COMMERCIALES DEVELOPPEES
- FRONTIÈRES VILLES

SOMMAIRE

1- Aménagement du territoire.....

- a- Localisation du projet et intégration urbaine
- b- Consommation économe de l'espace, notamment en termes de stationnements
- c- Effet sur l'animation de la vie urbaine, rurale et dans les zones de montagne et du littoral
- d- Effet du projet sur les flux de transports et son accessibilité par les transports collectifs et les modes de déplacement les plus économes en émission de dioxyde de carbone

Pages 2 à 6

2- Développement durable.....

- a- Qualité environnementale du projet, notamment du point de vue de la performance énergétique, du recours le plus large qui soit aux énergies renouvelables et à l'emploi de matériaux ou procédés éco-responsables, de la gestion des eaux pluviales, de l'imperméabilisation des sols et de la préservation de l'environnement
- b- Insertion paysagère et architecturale du projet, notamment par l'utilisation de matériaux caractéristiques des filières de production locales
- c- Nuisances de toute nature que le projet est susceptible de générer au détriment de son environnement proche.

Pages 6 à 11

3- Protection des consommateurs.....

- a- Accessibilité, en termes, notamment, de proximité de l'offre par rapport aux lieux de vie
- b- Contribution du projet à la revitalisation du tissu commercial, notamment par la modernisation des équipements commerciaux existants et la préservation des centres urbains
- c- Variété de l'offre proposée par le projet, notamment par le développement de concepts novateurs et la valorisation de filières de production locales
- d- Risques naturels, miniers et autres auxquels peut être exposé le site d'implantation du projet, ainsi que les mesures propres à assurer la sécurité des consommateurs.

Pages 11 à 14

4- Contribution en matière sociale.....

Page 14



MAITRISER LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT EXTERIEUR

ECO-CONSTRUCTION

1. Relations des bâtiments avec leur environnement immédiat
2. Choix intégré des procédés et produits de construction
3. Chantier à faibles nuisances

ECO-GESTION

4. Gestion de l'énergie
5. Gestion de l'eau
6. Gestion des déchets d'activité
7. Gestion de l'entretien et de la maintenance

CREER UN ENVIRONNEMENT INTERIEUR SATISFAISANT

CONFORT

8. Confort hygrothermique
9. Confort acoustique
10. Confort visuel
11. Confort olfactif

SANTÉ

12. Qualité sanitaire des espaces
13. Qualité sanitaire de l'air
14. Qualité sanitaire de l'eau





Avant



Après



